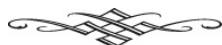


financiera, mercados financieros, investigación, inversión, empresa y de investigación de valores y clasificaciones o índices, precios de acciones, índices de crédito, investigación de capital, fondos, índices financieros, soluciones de riesgo, datos de inversión, energía, materias primas y transporte. Clase internacional No. 41.



Signo de solicitud: Mixto
INGENIERÍA EMPRESARIAL MÁS LOGOTIPO

Marca de servicios

País: Ecuador

(511) 41

(220) 2016-02-29

(210) IEPI-2015-48874

(730) ESCUELA POLITECNICA NACIONAL

(740) JAIME ALFONSO CALDERÓN SEGOVIA

SERVICIOS: Restringida

Educación; formación; capacitación



Signo de solicitud: Mixto
AEIEM ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EMPRESARIAL MÁS LOGOTIPO

Marca de servicios

País: Ecuador

(511) 41

(220) 2016-02-29

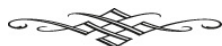
(210) IEPI-2015-49971

(730) ESCUELA POLITECNICA NACIONAL

(740) JAIME ALFONSO CALDERÓN SEGOVIA

SERVICIOS: Restringida

Formación; esparcimiento; actividades deportivas y culturales.



Signo de solicitud: Mixto
PILEUS MÁS LOGOTIPO

Marca de producto

País: Ecuador

(511) 32

(220) 2015-12-01

(210) IEPI-2015-50215

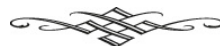
(730) JOEL STEVEN COOPER ESPINOSA

(740) ---

PRODUCTOS: Restringida

cerveza

Cerveza, y en particular cerveza artesanal.



Signo de solicitud: Mixto
DISEÑO DE PERSONAJE

Marca de servicios

País: Ecuador

(511) 35

(220) 2015-12-08

(210) IEPI-2015-51021

(730) FARMAENLACE CÍA. LTDA

(740) ORTIZ CEVALLOS XAVIER FERNANDO

SERVICIOS: Restringida

Publicidad; gestión de negocios comerciales; administración comercial; trabajos de oficina.

Actividades comerciales relacionadas especialmente con la promoción, comercialización y distribución de todo tipo de productos incluyendo, pero sin limitarse a, farmacéuticos y médicos, cuidados médicos y de higiene corporal, y de belleza prestados, cosméticos, juguetes, productos de bazar, alimentos. Actividades de agrupamiento, por cuenta de terceros, de productos diversos (excepto su transporte), para que los consumidores puedan examinarlos y comprarlos a su conveniencia; este servicio puede ser prestado por comercios minoristas o mayoristas, o mediante catálogos de venta por correo o medios de comunicación electrónicos, por ejemplo, sitios web o programas de televenta.

